Artículo 1: Empresa organizadora

La organización de la Acción Promocional está promovida por SONEPAR SPAIN S.A.U., con domicilio social en C/ Ramón y Cajal nº 24, CP 28914 (Leganés) - MADRID y CIF A96933510.

Artículo 2: Promoción

SONEPAR SPAIN S.A.U., organiza para sus clientes profesionales, siempre que deseen participar, diversas promociones con la finalidad de promover ciertos productos a sus clientes. A través de la plataforma de regalos "SONECLUB", permite recompensar de acuerdo con los términos de este Reglamento y siempre que se cumplan las condiciones de cada promoción, a los clientes que han participado en las campañas.

Artículo 3: Afiliación al programa Soneclub

El programa de fidelidad "SONECLUB" está accesible en el sitio web <https://www.soneclub.es/>. Este programa está reservado exclusivamente para clientes profesionales de las diferentes delegaciones de SONEPAR SPAIN, S.A.U., excluyendo clientes finales, administraciones, autoridades locales y clientes de Grandes cuentas y clientes con Rappel.

Para participar en la campaña es indispensable registrarse a través del formulario disponible en www.soneclub.es. Los datos facilitados en este registro serán validados por SONEPAR SPAIN, S.A.U., antes de la validación del mismo.

Artículo 4: Objetivo del programa

"SONECLUB" premia la lealtad del cliente profesional a través de compras de productos realizados con respecto a su actividad comercial de las delegaciones de SONEPAR SPAIN S.A.U.

Artículo 5: Funcionamiento del programa / Cómo beneficiarse de las Promociones

Los miembros podrán obtener puntos "SONECLUB" con la compra de productos de proveedores patrocinadores desde la fecha de aceptación de las bases legales de la campaña. Los proveedores patrocinadores están disponibles en todo momento en la plataforma para consulta del cliente.

Los parámetros de puntuación son los siguientes:

- **Partners SONECLUB PLUS+**: 2 puntos Soneclub por cada 100€ de compra neta omnicanal.
- **Partners SONECLUB**: 1 punto Soneclub por cada 100€ de compra neta omnicanal.
- **Partners SONECLUB DIGIT@L**: 1 punto Soneclub por cada 200€ de compra neta ONLINE (a través de la WEB o el APP).

Asimismo, podrán realizarse eventos promocionales que otorguen puntos extras. Estas campañas llevarán siempre visible el logotipo "SONECLUB".

Para tenerlo en cuenta en el programa "SONECLUB", el material solicitado debe:

Pagarse en las fechas de vencimiento y entregarse en la fecha de cierre del programa. De lo contrario, si un participante tiene su cuenta de cliente cerrada (temporal o permanentemente), antes del 31 de diciembre del año en curso, no podrá reclamar su recompensa planificada de "bonificación".

Artículo 6: Seguimiento de los resultados

A lo largo del programa, los miembros podrán iniciar sesión en <https://www.soneclub.es/> y conocer la cantidad de puntos acumulados por operación. El saldo de puntos se actualizará en la plataforma cada 15 días.

Cada punto "SONECLUB" corresponde a un valor base a partir de 0,30 €, en función de la tipología de regalo.

"SONECLUB" es un programa de lealtad de la marca SONEPAR SPAIN S.A.U. Los puntos acumulados se canjean por regalos y servicios por decisión y bajo la responsabilidad del Cliente o su representante. En el caso de una retribución legal de la bonificación a un beneficio en especie, corresponde al Cliente declarar el importe a la autoridad fiscal.

Artículo 7: Puntos acumulados

- El Cliente comenzará a acumular puntos desde la aceptación de las bases de la campaña comercial. Desde ese momento el Cliente estará autorizado a convertir los puntos acreditados en regalos y servicios, de acuerdo con el catálogo vigente en el sitio web de "SONECLUB".
- La renuncia de los puntos acumulados, por cualquier motivo, no dará lugar a ninguna compensación de ningún tipo.
- Los puntos ganados no se pueden canjear por dinero en efectivo o cheques.
- El proveedor KALIDO por mandato se reserva el derecho, durante la campaña, de modificar la selección y valoración de los regalos ofrecidos en el sitio web. En caso de no estar disponible uno de los productos presentados en el catálogo, se propondrá un producto de la misma naturaleza y valor idéntico.
- El Cliente tendrá la posibilidad de realizar un pago adicional para optar al canje de un regalo por un monto superior a sus puntos disponibles.
- Los plazos de entrega de los productos están indicados en el sitio web.

Artículo 8: Modificación del programa.

Las promociones están sujetas a disponibilidad, en concreto, SONEPAR SPAIN S.A.U., se reserva el derecho de modificar estos términos y condiciones en cualquier momento y a su entera discreción, incluyendo, el derecho a cancelar una Promoción si no se cumplen los requisitos y condiciones de cada promoción. El Cliente será informado previamente a través del correo electrónico indicado en perfil.

Artículo 9: Exclusión de responsabilidad

La responsabilidad de SONEPAR SPAIN S.A.U., no se comprometerá en caso de fuerza mayor o circunstancias fuera de su control, en caso de que el programa tuviese que ser modificado o cancelado, total o parcialmente. La información por escrito será difundida inmediatamente por SONEPAR SPAIN, S.A.U., a los participantes.

Artículo 10: Aceptación de los términos

El registro en el programa "SONECLUB" implica la aceptación plena y sin reservas de todos estos términos y condiciones. Esta afiliación no puede de ninguna manera alterar o influir en la independencia o integridad del cliente por consideraciones personales. Antes de canjear los puntos el cliente tiene derecho a solicitar directamente a SONEPAR SPAIN S.A.U., toda la información al respecto.

Artículo 11: Incumplimiento

El incumplimiento de estos términos y cualquier intento de fraude resultará en la cancelación del perfil del cliente y la anulación de los puntos ganados, consecuentemente, cualquier dificultad práctica de interpretación o aplicación de esta penalización será decidida por SONEPAR SPAIN S.A.U. Las decisiones de penalización por fraude tienen carácter definitivo.

Artículo 12: Legislación

Toda controversia o conflicto que pueda surgir como consecuencia de las Promociones será resuelto de acuerdo con la legislación vigente en España. En la medida en que así lo permita la ley, las partes, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, acuerdan someterse a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.

Artículo 13: Datos sobre el Cliente

KALIDO se compromete, como responsable del tratamiento de los datos en nombre de SONEPAR SPAIN, S.A.U., en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos, a tomar todas las medidas y aplicar los procedimientos técnicos y organizativos adecuados para garantizar la protección, confidencialidad, integridad y seguridad de los datos transmitidos por el Cliente, a fin de garantizar la protección de los

derechos de los interesados, de conformidad con el Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD), que entró en vigor el 25 de mayo de 2018, y en particular para Francia, las disposiciones de los Artículos 34 y 35 de la ley Informatique et Libertés, que entró en vigor el 1 de junio de 2019, de conformidad con la ley n° 78-17 del 6 de enero de 1978 modificada relativa a la informática, a los ficheros y a las libertades individuales.

Cada participante tiene derecho a acceder, modificar, rectificar y eliminar datos personales que le conciernen, que puede ejercer escribiendo a: KALIDO SAS, 97 Rue PARMENTIER, 59650 VILLENEUVE D'ASCQ o a dpo@kalido-pro.com.

Asimismo, se compromete especialmente a:

- No usar, asignar o poner a disposición de terceros, por cualquier motivo, los datos personales que él o ella tendrían que procesar en nombre del Cliente en virtud del Contrato.
- No utilizar los datos que se le transmiten para el tratamiento de sus propios fines ni los de terceros, y no mantenerlos más tiempo que el definido por el cliente.
- Regresar al cliente o eliminar los datos personales confiados cuando ya no son útiles para lograr el propósito del tratamiento para el que se solicitó (eventos que desencadenan la purga a ser especificados con el proveedor) y, a más tardar, al final del contrato.
- Guardar, alojar y procesar datos en un país que garantice un nivel adecuado de protección de datos, según lo define la Ley de Protección de Datos de Francia y la Comisión Europea.
- Informar de inmediato al Cliente en caso de que la autoridad competente de supervisión de protección de datos (en Francia: la Comisión Nacional de Protección de Datos y Libertades), verifique los controles, en caso de perturbaciones graves del funcionamiento interno, en caso de violaciones de Protección de datos al procesar datos de clientes.
- Transmitir al Cliente cualquier ejercicio de los derechos de acceso, oposición o rectificación por parte de una persona afectada por el procesamiento realizado.