

REGLEMENT D'ADHESION A L'ESPACE CADEAUX COTE FENETRES

1. ARTICLE 1 - ORGANISATION

La société YOUKADO (ci-après dénommée « Prestataire »), société par actions simplifiée dont le siège social est basé au 4 bis, avenue de La Marne à WASQUEHAL (59290), immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Lille Métropole sous le numéro 513 700 898 00028, organise pour le compte de la société Côté Fenêtres, un programme de parrainage qui permet aux « Clients » de recommander Côté Fenêtres à toute personne ou entreprise susceptible de souscrire à une offre proposée. En contrepartie, le parrain, reçoit des points cadeaux à dépenser sur son espace cadeaux.

Ces points peuvent être cumulés et échangés contre des cadeaux disponibles sur la plateforme web cotefenêtres.byyoukado.com dédiée à laquelle le « Client » aura accès via un login / mot de passe propre.

2. ARTICLE 2 - Adhésion

L'espace cadeaux est strictement réservé aux personnes physiques ou morales ayant un compte ouvert dans l'une des agences. En outre, le « Client » doit être à jour de la totalité de ses paiements.

3. ARTICLE 3 – Cumuler ses points

Ce programme de parrainage se déroule sous deux formes différentes :

- Un client Côté Fenêtres parraine un filleul. Le parrain peut obtenir des points de deux façons :
 - Présentation d'un filleul avec rendez-vous : 20 points
 - Vente auprès d'un filleul : 1% de la vente, 45 points en moyenne
- Un client Côté Fenêtres devient ambassadeur. Il peut gagner des points des façons suivantes :
 - Relais simple de la communication Côté Fenêtres (mail, partage/like facebook, instagram...) : 5 points par mois
 - Véritable communicant de la marque via création de posts, avis google... : 10 points par mois
 - Génère des réunions (accompagné par un coach Côté Fenêtres) 2 à 4 fois par ans : 30 points par réunion
 - Génère des rendez-vous (1 par réunion) : 20 points par rendez-vous

4. ARTICLE 4 – Utilisation des points

Le client participant à une opération recevra des points qui seront disponibles dans son espace cadeaux où il pourra transformer les points en fonction des différents paliers de cadeaux proposés.

Les points éventuellement acquis ne sont ni transformables, ni remboursables pour quelque raison et sous quelque forme que ce soit.

5. ARTICLE 5 – Gratifications

a. Clients professionnels

Les gratifications sont remises à la personne morale, autrement dit à l'entreprise adhérente et non à son représentant. Il appartient donc à l'entreprise de déclarer les gratifications reçues selon la législation fiscale en vigueur. Si l'entreprise distribue ses gratifications à ses propres salariés, s'applique alors le régime de droit commun relatif aux salaires et avantages en nature, à charge pour elle d'acquitter les cotisations et contributions applicables, en application de l'article L. 242-1 du Code de la sécurité sociale.

b. Clients particuliers

Les gratifications sont remises à la personne physique concernée par le programme. Aucune déclaration du client n'est requise.

6. ARTICLE 6 - Livraison des cadeaux

Les Cadeaux sont livrés par Colissimo (suivi ou non) ou par Transporteur à l'adresse indiquée par le Bénéficiaire lors du retrait.

Le délai généralement constaté pour la livraison des Cadeaux est de quarante-huit heures ouvrées à compter de la date de validation du Cadeau, mais peut être étendu à 15 jours ouvrés.

Il ne s'agit toutefois là que d'un délai indicatif, étant précisé que le délai de livraison ne peut être inférieur à celui indiqué sur la fiche technique du produit au moment de la sélection, dans le cas où celle-ci est expressément renseignée.

A compter de la livraison, le Bénéficiaire est seul responsable de la conservation du Cadeau. La perte, le vol et/ou la dégradation du Cadeau postérieurement à la livraison ne peut donc donner lieu à aucun remboursement, ni à aucune indemnité de la part de notre société.

La livraison chez le « Client » est incluse dans le prix de vente du produit Si les cadeaux doivent être réexpédiés pour des raisons imputables au « Client » (adresse inexacte ou incomplète, etc.), le Prestataire se réserve le droit de demander à l'Utilisateur une participation totale aux frais de réexpédition du produit.

Le bénéficiaire est informé que le droit à rétractation de 14 jours ne s'applique pas.

7. ARTICLE 7 – Informatique et libertés

YOUKADO s'engage en sa qualité de sous-traitant au sens de la loi informatique et libertés à prendre toutes mesures et appliquer les procédures techniques et organisationnelles appropriées pour assurer la protection, la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des données qui seraient transmises par le « Client », de manière à garantir la protection des droits des personnes concernées, ce dans le respect des dispositions légales et applicables sur le territoire de l'Union Européenne et notamment pour la France des dispositions des articles 34 et 35 de la loi Informatique et Libertés n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée . Chaque participant dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données nominatives le concernant, qu'il peut exercer en écrivant à :

Il s'engage notamment ainsi à :

- ne pas utiliser, céder ou mettre à disposition de tiers, pour quelque cause que ce soit, les données personnelles qu'il serait amené à traiter pour le compte du Client au titre du Contrat.
- informer immédiatement le client lorsqu'une instruction donnée par le client contrevient, selon lui, aux prescriptions légales ou qu'un traitement particulier risque de porter atteinte aux données confiées.
- ne pas utiliser les données qui lui sont transmises pour le traitement de ses propres finalités, ni pour des finalités de tiers, et à ne pas les conserver plus longtemps que le temps défini par le client.
- restituer au client ou supprimer les données personnelles confiées lorsqu'elles ne sont plus utiles pour réaliser la finalité du traitement pour lequel il a été sollicité (événements déclenchant la purge à préciser avec le prestataire) et au plus tard à l'issue du contrat.
- effectuer la sauvegarde, l'hébergement et le traitement des données dans un pays assurant un niveau de protection adéquat des données, au sens de la loi Informatique & Libertés et de la Commission européenne.
- informer immédiatement le « Client » en cas de contrôles par l'administration compétente chargée de la surveillance de la protection des données (en France : la Commission Nationale Informatique et Libertés), en cas de perturbations graves du fonctionnement interne, en cas de violations de la protection des données lors du traitement de données du client.
- transmettre au « Client » tout exercice des droits d'accès, d'opposition ou de rectification par une personne concernée par les traitements effectués

8. ARTICLE 8 – Accès au règlement

Le participant pourra prendre connaissance du règlement du programme de fidélisation tout au long de son existence en ligne et du règlement de l'opération à tout moment durant la période de l'opération.

Les conditions de participation et l'acceptation du règlement se font par le participant lors de son inscription.

L'organisateur se réserve le droit d'annuler l'opération sans préavis, dans ce cas le participant ne pourra prétendre à aucun remboursement de la part de l'organisateur sous quelque forme que ce soit.

9. ARTICLE 9 – Litiges et réclamations

Tout litige entre les parties portant sur l'interprétation et/ou l'exécution des présentes sera réglé à l'amiable d'un commun accord des parties.

A défaut d'accord amiable, seuls les tribunaux du lieu du siège social de l'organisateur seront compétents pour trancher le litige.